

## Studieninformation



## Kommunikations-Design Diplom (FH)

# Der Diplom-Studiengang Kommunikations-Design

### Das Studium. Worum geht es?

Bücher, Plakate, Internetauftritte, Videos, Installationen, Erscheinungsbilder – Studierende im Studiengang Kommunikations-Design agieren in einem breiten Spektrum. Sie planen und realisieren Entwürfe, um Informationen aller Art visuell und verbal auf intelligente und ästhetisch ansprechende Weise zu kommunizieren.

Am profilierten Fachbereich Gestaltung üben die Studierenden bis zu ihrem Diplom (FH) den Umgang mit allen gestalterischen Mitteln (Text, Grafik, Typografie, Foto, Illustration, Video, Animation, Fläche und Raum), wobei die grundlegenden Disziplinen »Typografie« und »Fotografie« besondere Schwerpunkte bilden. Die künstlerischen Qualitäten werden zudem durch kulturelle, soziale und betriebswirtschaftliche sowie kommunikative und konzeptionelle Kompetenzen ergänzt. Zukünftige Gestalterinnen und Gestalter können sich nach einem breit angelegten Grundlagenstudium ihre persönlichen Spezialisierungen aus dem praxis- und projektorientierten Lehrangebot selbst zusammenstellen. Der Studiengang legt bewusst Wert auf eine intensive, solide künstlerische Ausbildung im Bereich der analogen Werkzeuge und der Wahrnehmungsschulung, die er als universelle gestalterische Basis begreift. Zudem wird besonderer Wert auf eigenständiges, verantwortungsbewusstes Arbeiten und Persönlichkeitsbildung gelegt.

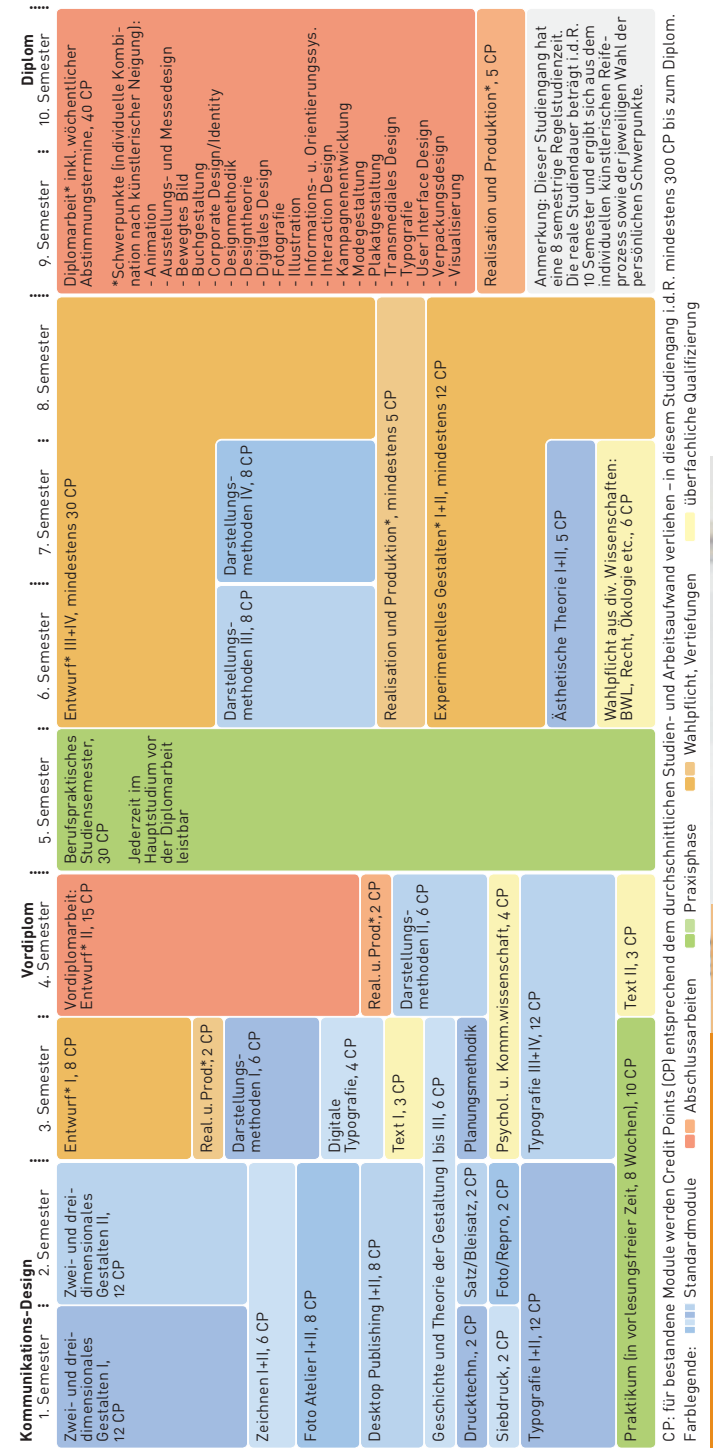
### Praxisfeld. Was kann ich nach dem Studium tun?

Kommunikations-Designerinnen und -Designer gehören als Künstler den freien Berufen an und bearbeiten Aufgaben aus Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft selbstständig oder angestellt in einem breiten Praxisfeld:

- Gestaltungsbüros
- Werbeagenturen, Webateliers
- Foto- und Filmstudios
- Verlage, Forschungsinstitute
- Ausstellungs- und Messeplanung u.a.

### Lehrveranstaltungen. Wie ist das Studium aufgebaut?

Qualifikationen und Kompetenzen für diese Tätigkeitsfelder vermitteln die Lehrveranstaltungen des Studiengangs etwa in Entwurfsprojekten, Seminaren, Workshops und Werkstattarbeiten (siehe Grafik).



**h\_da**  
HOCHSCHULE DARMSTADT  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

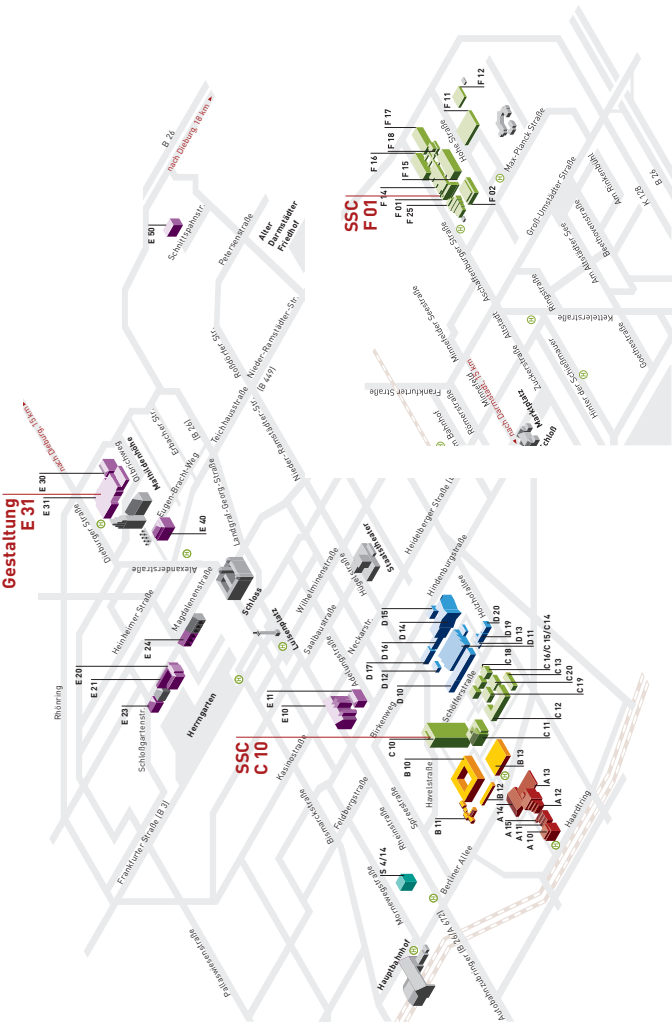
**SSC**  
STUDENT SERVICE CENTER

Schöfferstraße 3, Gebäude C 10  
D-64295 Darmstadt  
Tel +49.6151.16-79779  
info@h-da.de  
[www.h-da.de](http://www.h-da.de)  
[www.facebook.com/hochschulveda](https://www.facebook.com/hochschulveda)

**h\_da**  
HOCHSCHULE DARMSTADT  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

**fbg**  
FACHBEREICH GESTALTUNG

Fachbereichssekretariat  
Olbrichweg 10  
Gebäude E 31, Raum 009  
D-64287 Darmstadt  
Tel +49.6151.16-8331  
[www.fbg.h-da.de](http://www.fbg.h-da.de)



**Campus Dieburg**

**Darmstadt**

**Herausgeber** Der Präsident der Hochschule Darmstadt Haardtring 100 D-64295 Darmstadt Stand Dezember 2014

**Vorbildung. Was wird vorausgesetzt?**

Der Studiengang Kommunikations-Design / Diplom (FH) ist nicht zulassungsbeschränkt (kein NC), es muss jedoch der Nachweis einer künstlerischen Begabung erbracht werden. Die entsprechende Eignungsprüfung findet einmal jährlich im Juni statt. Die Anmeldung muss spätestens bis zum 01. Juni im Student Service Center (SSC) der Hochschule Darmstadt erfolgt sein. Sie können sich ab März online bewerben. Der Fachbereich Gestaltung empfiehlt dringend eine umfassende Studien- und Berufsinformation vor Studienbeginn. Wenden Sie sich dafür bitte an den Fachbereich!

**Bewerbung. Wie komme ich an die h\_da?**

Ein Studium des Kommunikations-Designs kann nur zum Wintersemester begonnen werden. Nach bestandener Begabtenprüfung erhalten Sie vom SSC die erforderlichen Unterlagen einschließlich des Termins für die Immatrikulation. Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren im Internet unter [www.h-da.de/bewerbung](http://www.h-da.de/bewerbung).

**Beratung. Wo erhalte ich mehr Antworten?**

Erste Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium ist das Student Service Center, kurz SSC. Neben der Studienberatung und Auskunft zu den Details des Bewerbungsverfahrens gibt es hier auch Beratung zur Organisation oder Finanzierung des Studiums. Sollten Sie planen, während ihres Studiums einige Zeit im Ausland zu verbringen, wenden Sie sich bitte an die Abteilung Internationalisierung; [www.h-da.de/international](http://www.h-da.de/international).



**Hochschule Darmstadt. Was kann ich erwarten?**

Wer eine praxisnahe, wissenschaftlich fundierte Hochschulbildung und einen erfolgreichen Berufseinstieg anstrebt, sollte an der Hochschule Darmstadt (h\_da) studieren. Denn laut „Wirtschaftswoche“ belegt die h\_da einen Spitzenplatz im Ansehen deutscher Personalchefs.

Die Hochschule Darmstadt ist bekannt für:

- effektive Studienorganisation
- in das Studium integrierte Praxisphasen
- optimale Vorbereitung auf den Berufseinstieg

**„Designerinnen und Designer vom Fachbereich Gestaltung aus Darmstadt überzeugen durch diese besondere Mischung von professioneller gestalterischer Kompetenz und künstlerischem Feingefühl.“**

Anja Nienstedt, Geschäftsführende Gesellschafterin der Design pur GmbH, Berlin. Sie selbst studierte in den Achtzigern in Darmstadt und Berlin.

**„Das Studium habe ich als kreative Symbiose verschiedener Bereiche erfahren: eine mediale Schnittstelle aus Typografie, Fotografie, Illustration, Animation und Film. Eine neue Sichtweise auf Design wurde mir so möglich.“**

Joel Serreira Carneiro, vom studentischen h\_da-Team, dessen Entwürfe im Wettbewerb zur Anti-Aids-Kampagne „mach’s mit“ der BzG unter 78 Kampagnen-Vorschlägen ausgewählt und bundesweit plakatiert wurden.